

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

ASSISTANT COMMUNICATION F/H

Type de contrat	Niveau d'études
CDD Moins de 6 mois	Bac +2 (DEUG - BTS - DUT - DEUST) ou équivalent
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
01/12/2026	30/09/2026
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
COMMUNICATION	Débutant (0 à 5 ans)
Rémunération	Avantages liés au poste
mensuel net annuel brut (selon expérience)	Restauration collective RTT Horaires flexibles
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
-	Non

Descriptif de l'organisation

Le ministère des armées assure la protection du territoire, de la population et des intérêts français. Il est également impliqué dans les missions de service public. Pour la réalisation de ses missions, le ministère des armées emploie, outre les militaires, plus de 60 000 civils en France et à l'étranger. Les agents civils apportent leurs compétences techniques ou administratives dans le cadre de missions à forts enjeux ! Devenez Civils de la Défense : contribuez à un monde plus sûr en rejoignant le ministère des armées en CDD ou en CDI !

Descriptif des missions

Le Service de l'énergie opérationnelle (SEO) a pour principales missions le soutien énergétique, la délivrance des produits pétroliers, la réalisation et la maintenance des matériels et infrastructures pétrolières, ainsi que le conseil et l'expertise des énergies opérationnelles au profit de l'ensemble des armées sur le territoire national. Intégré à la section communication de la Direction du service de l'énergie opérationnelle, vous serez chargé :

- de conseiller le directeur du SEO sur sa communication personnelle
- de construire un planning de communication en fonction de son agenda
- d'apporter un appui à la communication du SEO

Vous participerez :

- à la réalisation du plan d'action de communication ;
- à l'animation et à la modération des comptes du directeur sur les réseaux sociaux ;
- à la communication sur les sites Internet, Intradef, dans le magazine papier et dans la newsletter interne du SEO ;

Interlocuteur privilégié du directeur, vos missions peuvent impliquer des déplacements sur le territoire national.

Profil recherché

CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

CONSEIL EN COMMUNICATION

CONCEPTION D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION

ADAPTATION DE LA COMMUNICATION A LA CRISE

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations.
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel ou à distance vous sera proposé avec l'employeur et éventuellement le service des ressources humaines.
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.