

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

Chargé de communication F/H

Paris, 75, Paris, Île-de-France

Type de contrat	Niveau d'études
CAJ	Bac + 5 (MASTER - DEA - DESS - ING) ou équivalent
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
01/09/2026	-
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
COMMUNICATION	Débutant (0 à 5 ans)
Rémunération	Avantages liés au poste
mensuel net annuel brut (selon expérience)	Restauration collective RTT Tarifs préférentiels loisirs, activités culturelles, activités
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
Disponibilité week-end et jours fériés	Non

Descriptif de l'organisation

Le Pôle rayonnement de l'armée de Terre (PRAT) conçoit et élabore la politique et les directives de rayonnement de l'armée de Terre. Il est le dispositif fédérateur de l'armée de Terre autour du CEMAT et de ses messages clés, et il vise à faire comprendre au monde civil (décideurs et futurs décideurs) les grands enjeux de l'armée de Terre.

Les objectifs du PRAT sont les suivants :

- Fédérer autour du chef-d'état-major de l'armée de Terre ;
- Convaincre de la pertinence de l'armée de Terre face aux enjeux actuels ;
- Entretenir le lien avec la société civile et le lien armée-Nation ;
- Expliquer l'organisation et faire découvrir le fonctionnement de l'armée de Terre.

Descriptif des missions

Pleinement intégré(e) dans une équipe de 15 personnes, sous l'autorité du chef du PRAT, au sein de la section rayonnement numérique, vous collaborerez sur une multitude de sujets, et dossiers avec l'intégralité des membres du PRAT et aurez l'occasion d'en découvrir davantage sur le

fonctionnement de l'armée de Terre. Votre contrat comportera plusieurs missions :

Produire

- Contribuer à la mise en œuvre des campagnes de communication ;
- Gérer les réseaux sociaux (création de contenus et animation) ;
- Créer et diffuser des contenus numériques ciblés (posts, articles, vidéos courtes, newsletters...), dont des productions vidéos ;
- Animer les sites Internet dont le PRAT a la gestion (Réserve citoyenne de l'armée de Terre et dîner caritatif Vulnerati).

Surveiller

- Identifier et les faire remonter pour exploitation les tendances numériques utiles à l'armée de Terre ;
- Contribuer à la mesure d'impact (KPI, reporting, analyse des retombées).

Appuyer

- Réaliser des prises de photos lors des événements du PRAT ;
- Réaliser les prises de notes lors des événements ;
- Être en soutien sur tous les sujets de la section.

Profil recherché

- Master 1 ou master 2 en communication, sciences politiques, relations publiques ou événementiel.
- Intérêt marqué pour le domaine de la défense, la communication, les relations publiques et la gestion d'événements.

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations.
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel ou à distance vous sera proposé avec l'employeur et éventuellement le service des ressources humaines.
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.