

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

Chargé de missions / musée des troupes de Marine F/H

Fréjus, 83, Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Type de contrat	Niveau d'études
CAJ CAJ	Bac + 3 (LICENCE - LICENCE PROFESSIONNELLE) ou équivalent
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
01/09/2026	01/09/2026
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
DOCUMENTATION, ARCHIVES ET PATRIMOINE	Débutant (0 à 5 ans)
Rémunération	Avantages liés au poste
mensuel net annuel brut (selon expérience)	-
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
-	Non

Descriptif de l'organisation

Rattaché à l'École Militaire Spécialisée de l'Outre-mer et de l'Étranger, le Musée des troupes de Marine est l'un des 15 musées de l'armée de Terre. Porteur de l'appellation "Musée de France", il dispose d'une collection unique de plus de 25 000 objets. Musée d'histoire et de société, conservatoire d'objets, lieu de mémoire et de formation pour les soldats, il présente l'histoire des anciennes troupes coloniales, depuis leur création au 17^es. jusqu'à nos jours.

Descriptif des missions

Les contrats armées jeunesse sont des contrats à durée déterminée (CDD) d'un à trois mois maximum, destinés aux jeunes de moins de 30 ans et dont vous ne pouvez bénéficier qu'une fois au cours de votre carrière.

Le chargé de missions au sein du musée a pour rôle d'appuyer l'équipe des conservateurs, dans le fonctionnement général du musée. A ce titre, il pourra notamment être impliqué dans les domaines suivants : • la conception d'expositions temporaires (recherches historiographiques, sélection des œuvres, rédaction des cartels, montage technique);
• des chantiers liés aux collections (récolements, inventaires, rangement...);

- la médiation : rédaction de livret jeunes, préparation de visites thématiques, visites guidées, organisation d'événements;
- la recherche et la rédaction de fiches, d'articles ou de documents liés à l'histoire, aux collections;
- la communication du musée : conception de supports de communications, rédaction de posts, conception de flyers;
- le fonctionnement courant du musée : appui de l'équipe de conservation dans les tâches courantes.

Profil recherché

- Avoir moins de 30 ans au 1er jour du contrat;
- Être titulaire d'une licence ou d'un bac +3 lors de la constitution du dossier;
- Être affilié à la sécurité sociale française.

Bonne culture générale, bonnes capacités d'analyse-synthèse et de rédaction.

Polyvalence et autonomie, capacité d'adaptation et aisance relationnelle.

Rigueur, curiosité intellectuelle et sens créatif.

Compétence en infographie, médias et communication appréciée.

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations.
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel ou à distance vous sera proposé avec l'employeur et éventuellement le service des ressources humaines.
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.

Pour toute information, ne pas hésiter à prendre contact auprès du conservateur du musée (lieutenant-colonel PHILIP de LABORIE) au 04 94 17 86 55