

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

Chef de projet communication événementielle confirmé F/H

Paris 15e Arrondissement, 75, Paris, Île-de-France

Type de contrat	Prise de fonction souhaitée	Niveau d'études
CDD 3 ans renouvelable	01/09/2024	Bac + 5 ou école d'ingénieur
Domaine professionnel	Niveau d'expérience	Rémunération
Edition et communication	Confirmé (5 à 10 ans)	mensuel net annuel brut (selon expérience)
Avantages liés au poste	Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
Dispositif de crèche Restauration collective RTT	-	Oui

Descriptif de l'organisation

Le ministère des armées assure la protection du territoire, de la population et des intérêts français. Il est également impliqué dans les missions de service public. Pour la réalisation de ses missions, le ministère des armées emploie, outre les militaires, plus de 60 000 civils en France et à l'étranger. Les agents civils apportent leurs compétences techniques ou administratives dans le cadre de missions à forts enjeux ! Devenez Civils de la Défense : contribuez à un monde plus sûr en rejoignant le ministère des armées en CDD ou en CDI !

Descriptif des missions

Le bureau communication événementielle de la délégation à l'information et à la communication de la Défense (DlCoD) a en charge la conception d'événements liés à la communication événementielle du ministère des Armées.

Sous la direction du chef du bureau, au sein d'une équipe de quatre chefs de projet et de deux apprentis, le titulaire aura la responsabilité d'organiser des événements, transversalement avec les différents pôles de la DlCoD et de concert avec diverses entités du ministère des Armées. D'autres travaux collaboratifs seront de même établis avec les autres membres de l'équipe du BCE. Ces événements, aussi bien externes qu'internes, sont de type salons de défense ou de recrutement, conventions professionnelles, etc.

Le poste permettra à son titulaire de mettre en exergue son expertise dans l'univers de la communication événementielle. Il aura à sa charge de mettre en œuvre toutes les étapes clés de l'organisation d'événements sous sa responsabilité : brief, budget, concept, pilotage des groupes de travail, suivi des prestataires, feed back, etc.

Le candidat au poste justifiera d'une expérience au minimum de 7 ans dans la communication et en

événementiel acquise en agence ou chez un annonceur. En outre, fort d'un diplôme de niveau Master 2 en communication et d'une expérience avérée dans la communication globale, le titulaire du poste saura travailler sur le fond des dossiers et les messages clés adaptés aux missions de communication événementielle.

Profil recherché

Expérience avérée d'au moins 7 ans en gestion globale de projets de communication avec une dominante, mais pas seulement, en événementiel. Une appétence et une culture du monde de la défense est fortement appréciée. Une connaissance de l'écosystème, des spécificités et du fonctionnement d'une institution publique (ministère, collectivité territoriale, établissement public...) couplées à l'hybridation d'événements seraient un plus. La maîtrise de la commande publique est nécessaire.

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations.
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel ou à distance vous sera proposé avec l'employeur et éventuellement le service des ressources humaines.
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.