

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

Contrat Armées jeunesse - 3 mois - Chargé de comm et événementiel F/H

Brest, 29, Finistère, Bretagne

Type de contrat	Niveau d'études
CAJ CAJ	Bac + 3 (LICENCE - LICENCE PROFESSIONNELLE) ou équivalent
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
01/10/2026	-
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
COMMUNICATION	CAJ
Rémunération	Avantages liés au poste
1448€ mensuel net 21620€ annuel brut (selon expérience)	-
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
-	Non

Descriptif de l'organisation

Le CEPPOL (Centre d'expertises pratiques de lutte antipollution), est devenu un centre expert (CENTEX Sauvegarde Maritime) entièrement dédié à la sauvegarde maritime à l'été 2026, qui regroupe les domaines particuliers liés à l'action de l'État en mer (AEM) et à la défense maritime du territoire (DMT) :

- Assistance aux navires en difficulté (ANED) et lutte contre la pollution (ANTIPOL) ;
- Sauvetage des personnes en mer ;
- Police des pêches (POLPEC) ;
- Lutte contre les activités illicites (LCAI) ;
- Surveillance des approches maritimes (SAM) ;
- Maintien de l'ordre public en mer (MOMer).

Pour la réalisation de ses missions, le ministère des armées emploie, outre les militaires, plus de 60 000 civils en France et à l'étranger. Les agents civils apportent leurs compétences techniques ou administratives dans le cadre de missions à forts enjeux !

Descriptif des missions

Dans le cadre du renforcement de la stratégie de communication du CENTEX sauvegarde maritime, le chargé de communication adjoint participera aux actions de promotion et de diffusion des informations de l'unité. La personne recrutée sera en charge de participer à la coordination des campagnes de communication, à la rédaction de contenus (articles, newsletters, posts pour les réseaux sociaux) et à la gestion des relations avec les médias.

Il participera également à l'organisation d'événements internes et externes, assurera le suivi des supports de communication (affiches, brochures, présentations) et veillera à la cohérence des messages diffusés. En collaboration avec l'équipe communication, il contribuera à l'analyse des retours et à l'optimisation des actions menées.

Profil recherché

- Profil communication événementiel.
- Avoir moins de 30 ans au 1er jour du contrat;
- Etre titulaire d'une licence ou d'un niveau BAC+3 lors de la constitution du dossier;
- Etre affilié à la sécurité sociale française.

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations.
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel ou à distance vous sera proposé avec l'employeur et éventuellement le service des ressources humaines.
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.