

Civils de la Défense

Plateforme de recrutement de personnel civil
contractuel du ministère des Armées

Chargé d'affaires publiques F/H

Type de contrat	Niveau d'études
CAJ CAJ	Bac + 4 (MAITRISE - MASTER 1) ou équivalent
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
01/02/2027	16/11/2026
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
COMMUNICATION	Débutant (0 à 5 ans)
Rémunération	Avantages liés au poste
mensuel net annuel brut (selon expérience)	Restauration : subvention employeur RTT Proximité transports en commun
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
Horaires variables	Non

Descriptif de l'organisation

Le ministère des armées assure la protection du territoire, de la population et des intérêts français. Il est également impliqué dans les missions de service public. Pour la réalisation de ses missions, le ministère des armées emploie, outre les militaires, plus de 60 000 civils en France et à l'étranger.

Le Pôle rayonnement de l'armée de Terre (PRAT) conçoit et élabore la politique et les directives de rayonnement de l'armée de Terre. Il est le dispositif fédérateur de l'armée de Terre autour du CEMAT et de ses messages clés, et il vise à faire comprendre au monde civil (décideurs et futurs décideurs) les grands enjeux de l'armée de Terre.

Les objectifs du PRAT sont les suivants :

- Fédérer autour du chef-d'état-major de l'armée de Terre ;
- Convaincre du rôle essentiel de l'armée de Terre face aux enjeux actuels ;
- Entretenir le lien avec la société civile et le lien armée-Nation.

Descriptif des missions

Au sein du ministère des Armées, le Pôle Rayonnement de l'armée de Terre (PRAT), directement rattaché au cabinet du Chef d'état-major de l'armée de Terre (CEMAT), contribue à renforcer la

connaissance et la compréhension de l'armée de Terre auprès de ses principaux interlocuteurs civils et institutionnels. Au sein de la section Affaires publiques, le Contrat Armées-Jeunesse sera notamment associé :

- Affaires publiques et relations avec les décideurs : préparation de dossiers, notes, cartographies, veille politiques, économiques et stratégiques intéressant l'armée de Terre ;
- Relations avec les réseaux civils : participation à l'animation et au développement de réseaux de décideurs, experts, universitaires, think tanks et relais d'opinion ;
- Préparation d'événements : contribution à la préparation de rencontres, déjeuners, conférences et événements ;
- Immersions et actions de rayonnement : contribution à l'organisation d'immersions de publics ciblés au sein de l'armée de Terre.

Profil recherché

- Master 1 ou master 2 en affaires publiques, sciences politiques, relations publiques ou événementiel.
- Intérêt marqué pour le domaine de la défense, la politique, les relations publiques et la gestion d'événements.

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, un entretien téléphonique vous sera proposé pour apprécier vos attentes et motivations ;
- Si cette première étape est concluante, un entretien en présentiel sera réalisé ;
- Les suites données à votre candidature vous seront communiquées par l'employeur à l'issue de cet entretien.